

TISKOVÁ ZPRÁVA



dTest: Nenaletěte falešným e-shopům

Podvodným e-shopům asi nikdy nebude konec. Zcela jistě jste se i vy s nějakým setkali. V lepším případě to skončilo rychlým odhalením, v tom horším poučením za bolestivou cenu. Mimo klasické praktiky, kdy e-shopy lákají pouze na výprodeje, se bohužel stále častěji objevují napodobeniny reálných prodejců, na jejichž jménu a případně i grafické podobě stránek podvodníci parazitují.

Obrovská sleva může zabolet

Inzeráty na sociálních sítích ukazující cenové bomby nejsou žádnou výjimkou. Bohužel není výjimkou ani to, když se za tímto inzerátem skrývá někdo jiný, než jak to na první pohled vypadá. „Spotřebitelé by měli v případě nápadně nízkých cen upozornět o něco více, protože běžní prodávající dávají opravdu vysoké slevy spíše výjimečně,“ upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Přestože před podvodnými e-shopy varujeme prakticky neustále, jejich tlak neustává a bohužel ani úspěšnost. Před praktikou, kdy jste u nákupu přes sponzorované příspěvky na sociálních sítích odvedeni na jiné stránky, než předpokládáte, jsme varovali [již v průběhu prázdnin](#). Na problematiku nyní upozornil i [Svaz obchodu a cestovního ruchu](#). „Bohužel se tyto stránky včetně jejich názvů mění a není je tak možné konkrétně označit. Je proto důležitá prevence,“ zdůrazňuje Hekšová.

Každý obchod v ohrožení

Napodobeniny míří na známé obchody všech typů. Od supermarketů přes sportovní vybavení až po obchody s potřebami pro domácí mazlíčky. Tentokrát byly terčem značky jako Tescoma, Sportisimo nebo Super zoo. „Protože jsou spotřebitelé odlákáni přímo na stránky, které využívají název a logo společnosti, mají k nim důvěru a o to snadněji poté naletí,“ varuje Hekšová a dodává: „Z tohoto důvodu je vždy důležité ověřit si, zda jsme opravdu na stránkách, které očekáváme.“ To lze učinit zejména kontrolou adresního řádku, takzvané URL adresy. Pokud se zde objeví namísto názvu obchodu spleť náhodných písmen či jen drobný překlep, je prakticky jisté, že jde o podvodné stránky. Rovněž je varováním, když se v tomto řádku objeví pomlčka místo tečky, a adresa je tak například obchod-cz.com.

Některé slevy fungují skutečně pouze přes odkaz, avšak mnoha podvodům lze předejít tím, že si otevřete e-shop na nové stránce, kde si jej vyhledáte v běžném vyhledávači. „I zde je však problém, že první vyskakují sponzorované příspěvky, kterými mohou být podvodné stránky,“ říká Hekšová. Riziko lze částečně zmírnit i platbou pomocí platební karty, neboť banky mají v určitých případech možnost vám peníze vrátit, pokud požádáte o zpětnou platbu neboli chargeback.

„Spotřebitelům doporučujeme maximální míru obezřetnosti a v případě, kdy narazí na podvodnou reklamu, její nahlášení. Pokud by spotřebitelé měli obavy, že naletěli, **mohou se s žádostí o radu obrátit na spotřebitelskou poradnu dTestu na číslo 299 149 009 či elektronicky**. V případě konkrétního sporu s podnikatelem mohou rovněž využít službu smírného řešení sporů **VašeStížnosti.cz**,“ uzavírá Eduarda Hekšová.